



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 6 octobre 2022

#challengecancerfighter : l'Institut national du cancer invite les enfants à défier leurs streamers favoris tout en les sensibilisant aux comportements favorables à la santé

Du 12 octobre au 6 novembre, l'Institut national du cancer lance le #challengecancerfighter. Centré sur le jeu vidéo Cancer Fighter^{*}, les enfants¹ auront la difficile mission de battre deux de leurs streamers préférés @Sunsup_ et @Lutti. Les gagnants remporteront une coupe à l'effigie des héros du jeu, leur portrait dessiné par Elliott Lerner, l'illustrateur de Cancer Fighter et un live stream avec l'un des influenceurs. Créé en 2021, ce jeu a pour objectif de doter les enfants de connaissances sur les comportements à risque qui favorisent le développement des cancers à l'âge adulte, et leur permettre de prendre, le plus tôt possible, des habitudes de vie saines. Développé sous un mode ludique et pédagogique, il propose une expérience inédite au sein d'un univers familier : le collège.

Le défi du #challengecancerfighter : battre le score des influenceurs et tenter de remporter un live-stream avec l'un d'entre eux

Le 12 octobre, pour débiter le #challengecancerfighter, deux influenceurs donnent rendez-vous à leur communauté : @Lutti à 11h et @sunsup_ à 14h. Ils découvriront ensemble le jeu lors d'un live Twitch.

À cette occasion, les deux streamers établiront leur score de référence que les enfants devront battre. Pendant son live, @Lutti sera accompagné par le Dr Jean-Baptiste Méric, oncologue et directeur du pôle santé publique et soins de l'Institut national du cancer. Il répondra aux questions de l'influenceur.

Jusqu'au 6 novembre, les enfants pourront tenter de dépasser le score des streamers et l'enregistrer directement dans le jeu.

*Combattre le cancer

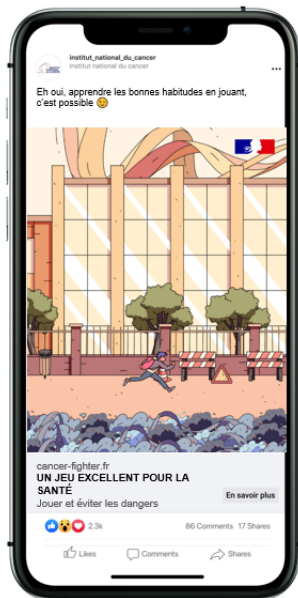
¹ Conditions du jeu : les sessions des joueurs sont à enregistrées sur le site cancer-fighter.fr. La participation est limitée aux joueurs âgés de 6 à 18 ans. Règlement accessible sur Cancer Fighter dès le 12 octobre 2022.



Un tirage au sort (le 8 novembre pour @Lutti et le 9 novembre pour @sunsup) désignera les 2 gagnants du #challengecancerfighter. Ils pourront rencontrer leur influenceur favori lors d'un live stream !

L'Institut national du cancer a également fait appel à l'influenceur @Doigby qui échangera avec sa communauté sur le jeu Cancer Fighter*.

Le #challengecancerfighter bénéficiera d'une médiatisation sur les réseaux sociaux à destination des enfants et de leurs parents. L'objectif est de les inciter à découvrir le jeu ensemble et encourager la discussion sur la thématique des cancers.



Focus sur le jeu Cancer Fighter : un jeu vidéo excellent pour la santé



Le jeu Cancer Fighter propose, aux jeunes enfants, une expérience inédite et ludique, basée sur la prévention des cancers **via un outil familial** et partagé avec les parents : **le jeu vidéo**. En effet, selon une étude², 99 % des 10/14 ans jouent aux jeux vidéos et 60 % des adultes partagent ce loisir avec leurs enfants. Par ailleurs, cette activité est considérée, à 73 %, comme un loisir pour toute la famille.

L'univers développé dans Cancer Fighter permet de faire passer des messages clairement compréhensibles sous un format pédagogique et de donner les clés pour agir.

Tout au long du parcours, des écrans délivrent les informations qui apportent les clés de compréhension du cancer et de ses mécanismes de développement et permettent d'expliquer pourquoi et comment près de la moitié des cancers sont évitables.

Dans un cadre qui symbolise l'apprentissage des connaissances et l'acquisition des compétences -le collège- et avec un discours adapté aux enfants de 10 à 12 ans ans, le parcours proposé dans le jeu les aide à identifier les conduites à risque et les facteurs favorisant le développement des cancers :

- la sédentarité et la manque d'activités physiques : avec l'univers du gymnase et le professeur d'EPS ;
- une mauvaise alimentation : avec l'univers du réfectoire et la cheffe de la cantine ;
- la consommation de tabac : aux abords du collège, avec un adolescent du lycée voisin ;
- l'exposition au soleil : aux abords du collège.

Ce jeu permet de mettre en avant les conseils pratiques et les bonnes habitudes à adopter au quotidien pour favoriser les comportements protecteurs.

Ressources

Vivre l'expérience « [Cancer Fighter](#) »

Accéder à l'espace d'information destiné aux enfants « [Je comprends les cancers et je m'en protège](#) »

À propos de l'Institut national du cancer

Agence d'expertise sanitaire et scientifique publique, l'Institut national du cancer a été créé par la loi de santé publique du 9 août 2004. Il conduit l'élan national pour réduire le nombre de cancers et leur impact dans notre pays. Pour cela, l'Institut fédère et coordonne les acteurs de la lutte contre les cancers dans les domaines de la prévention, des dépistages, des soins, de la recherche et de l'innovation. Porteur d'une vision intégrée des dimensions sanitaire, médicale, scientifique, sociale et économique liées aux pathologies cancéreuses, il met son action au service de l'ensemble des concitoyens : patients, proches, aidants, usagers du système de santé, population générale, professionnels de santé, chercheurs et décideurs. L'Institut assure la mise en œuvre de la stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030.

www.e-cancer.fr [twitter](#)

CONTACT PRESSE

Institut national du cancer - Responsable des relations media – Lydia Dauzet
presseinca@institutcancer.fr - 01 41 10 14 44//06 20 72 11 25

² Étude « Les Français et le Jeu Vidéo ». SELL/Médiamétrie 2019.